

## **«А ГДЕ ЖЕ МЫ?» – НА ПУТИ ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ**

М. И. АБУБАКИРОВА

Курс «Основы информационной культуры» в Уральском государственном лесотехническом университете библиотекари читают уже десять лет. Благодаря поддержке администрации вуза и учебно-методического управления, через наши занятия проходят все студенты первого курса, включая заочное отделение и факультет среднего профессионального образования.

В реализации курса мы ставим перед собой несколько задач:

1. Расширить кругозор обучающихся в области развития информационных ресурсов и технологий, государственной информационной политики и государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ) как ее части.
2. Познакомить обучающихся с правилами библиографического описания документов по ГОСТ 7.1-2003, научить оформлению списка литературы к учебным работам.
3. Продвигать в студенческой среде ресурсы библиотеки в качестве основных источников для удовлетворения информационной потребности обучающихся в учебной и научной профессионально-ориентированной информации.

Практика показывает, что ориентирование студентов в мировых информационных ресурсах так же низко, как и владение общей картиной информационного развития государств. На мой традиционный вопрос: «Как вы думаете, какие страны достигли уровня информационного общества?», – студенты неизменно называют Японию, США, Францию, Германию и Великобританию. И когда я им начинаю озвучивать первую пятерку стран ВЭФ (Всемирного экономического форума) в индексе сетевой готовности, аудитория сильно и шумно удивляется. Наши 17–18-летние студенты не знают, что уровень жизни, качество образования, развитие Интернета вещей в Норвегии и Финляндии выше, чем в Японии и США. Но самое интересное начинается тогда, когда возникает вопрос: «А где же мы?». Вот тут диапазон предположений о нашем месте в индексе превышает 100 пунктов и более: от 20-х мест до 130-тых.

Как вложить в молодого человека осознание необходимости повышения его информационной культуры? В процессе обучения и воспитания информационной культуры хороши и примеры с цифрами статистических исследований, и прогнозы аналитических агентств, и сравнения и, конечно, личный опыт. Из года в год я провожу один и тот же эксперимент: прошу поднять вверх руку тех, кто зарегистрирован на Портале госуслуг. Если пять лет назад руку поднимали один-два человека из ста, то теперь – до десяти-двенадцати. Прогресс очевиден, но динамика слабая.

То же самое происходит и в отношении посещения сайта вуза при поступлении. Пять лет назад абитуриенты и их родители выбирали вуз, руководствуясь чем угодно (рекламой, мнением знакомых, удобным месторасположением), но только не информацией с официального сайта – больше половины поступивших в вуз

вообще ни разу не посещали его ресурс в Сети. Теперь не так. Неинформативность или плохая навигация по сайту может послужить толчком к выбору другого высшего учебного заведения.

Но если с освоением интернет-пространства в целях бытовых, на уровне удовлетворения простых жизненных запросов (прочитать последние новости, найти музыку, фильм, ролик, сайт организации) у молодого поколения дело обстоит хорошо, то в отношении узконаправленной тематической информации сразу начинаются проблемы. Электронные каталоги библиотек для них – нечто неизведанное. Конечно, мы и покажем, и научим правильному поиску в каталогах, но пользоваться ими будет только та мизерная часть студентов, которая посещает библиотеку. Подавляющее большинство первокурсников не знает про образовательные порталы для школьников и студентов, не подозревает о существовании информационных систем, не может назвать ни одной электронной библиотеки в Сети. Вчерашние абитуриенты, приехавшие к нам из разных населенных пунктов нескольких регионов России, никогда не слышали о Центрах открытого доступа. Поэтому остро встает вопрос об информационной грамотности будущих строителей информационного общества.

Наш вуз в основном готовит технических специалистов, что предполагает в будущем их постоянное общение с нормативно-технической документацией (НТД). Студента первого курса бакалавриата трудно убедить в важности реферативных журналов ВИНИТИ для его учебной деятельности, но в наших силах начать его знакомство с НТД с изучения правил библиографического описания документов по ГОСТ 7.1-2003.

Мы можем научить студентов информационному поиску по сетевым и локальным ресурсам, мы можем обязать их работать с профессиональными научными журналами для выполнения самостоятельной работы, мы можем чуть раздвинуть горизонты их информационной грамотности. И мы это делаем. Осталось убедить преподавателей, что требования к оформлению списка литературы и качеству представленных в нем источников в выпускной квалификационной работе так же важны, как и технические расчеты. И тогда информационная активность студентов будет расти, а индекс информационного общества неуклонно повышаться. «А где же мы?», – спросят меня в очередной раз студенты-первокурсники, – вместе мы идем к информационному обществу.